

LYONDELL Chimie France SAS

PRIX DU DIALOGUE SOCIAL AVEC LA MEILLEURE DEMARCHE RSE

Dirigeants : Pierre Verbaere et Didier Gilavert

Date de création en France : Avril 1987

Secteur d'activité : Pétrochimie

Nombre de salariés : 383 CA : 923 millions d'euros

Croissance : +44 % depuis 2005 **Effectif** : stable sur les dernières années

Résultat : (net après impôts, participation, amortissements et provisions) 61 millions d'euros.

Adresse : Route du quai Minéralier- BP 201 - 13775 Fos sur Mer Cedex

Tél : 04 42 47 51 15

Site

Internet : www.lyondell.com

Ce que le jury a apprécié :

Pour un environnement durable et équitable, pour une vie associative et culturelle plus riche et plus accessible. **Dialogue social** : Lyondell a été précurseur dès 1997 : Accord dit «de Robien» pour une réduction de 10% du temps de travail. Mise en place en 2006 d'un groupe de travail composé des 5 délégués syndicaux, des secrétaires du CE et du CHSCT, du Directeur et du DRH pour améliorer le fonctionnement de la relation direction-syndicats (analyses régulières en réunion des comportements réciproques, individuels ou de groupes et participation commune à une formation sur la négociation), anticiper d'éventuelles difficultés.

Formation : Lyondell développe la formation de son personnel à hauteur de 7,50% de la masse salariale en 2006, avec pour objectif prioritaire de parfaire la connaissance et la prise de conscience de tous les facteurs risques liés à la spécificité du site de type SEVESO.

Lutte contre les discriminations : la politique salariale mise en oeuvre garantit un niveau de rémunération homme / femme égal (à poste et niveau d'expérience équivalents). La société a été parmi les premières à intégrer des jeunes femmes « opérateur posté ». Des formations sur la « diversité » sont dispensées à l'encadrement. L'implication de la société et de son personnel dans des journées d'engagement auprès d'associations locales.

Partie prenante de plusieurs associations : Groupements professionnels MIRIAD21, CLIES, CYPRES, MFQ13. Sans oublier les autres : Les Blouses Roses, La Chrysalide, Les Jardiniers des Mers, La Fondation Sansouire.

Partie prenante de l'économie locale : Programme de mécénat EARTHWATCH, festival de Martigues, journée d'engagement du personnel (foyer des Aigues Belles à Entressen en 2006), subventions, dons et collectes.