

VERBATIM DES LAUREATS 2005 - 2006

Iain Tricolet -
Président du directoire du Groupe Genoyer - 1er prix



En 2005, en décernant le Grand Prix de l'éthique sociale au Groupe Genoyer, les membres du jury ont voulu montrer qu'il est possible pour une PME de réussir à l'International, qui plus est dans un secteur sensible, le Pétrole, tout en respectant des valeurs morales et d'éthique sociale.

Cette récompense est le fruit d'une politique volontaire de la part de l'ensemble des collaborateurs du Groupe Genoyer. Nous sommes fiers d'avoir participé, fiers d'avoir gagné et fiers de partager ce trophée avec l'ensemble de nos partenaires commerciaux.

Aujourd'hui, je ne peux donc que pousser les entreprises régionales, petites ou grandes à participer à cette belle et noble aventure que sont les trophées de l'éthique sociale.

Gérard Brest DRH et Marianne YUNG -
Responsable Marketing et Communication -
Vacances Bleues - Prix de l'anticipation sociale.



«Participer aux Trophées, cela consiste tout d'abord à faire un inventaire de ses pratiques. A mettre en avant, sur la base du questionnaire fourni, tous les efforts réalisés depuis des années et à prendre conscience des avancées parfois oubliées dans le feu de l'action.

Cela permet aussi, puisqu'il s'agit d'un trophée décerné par des représentants des employeurs et des salariés, d'associer ses propres représentants du personnel ; et de participer ensemble, une fois n'est pas coutume, à une « compétition ».

En interne, cela nous a permis de montrer que l'action menée depuis longtemps chez Vacances Bleues est réellement un plus, dans le monde de l'entreprise d'aujourd'hui et le fait de recevoir un prix, décerné par un jury impartial extérieur, a donné plus de poids à une démarche entamée depuis longtemps chez

Vacances Bleues :

Et bien entendu, lorsqu'on a la chance d'être « nommé » ou « récompensé », de partager ces honneurs devant un parterre de représentants régionaux et de hisser les couleurs de son entreprise. Cela fait toujours du bien !»

Matthieu Laudet -

Directeur usine Ball Packaging Europe La Ciotat

Prix de l'entreprise étrangère implantée sur le département



Les trophées de l'éthique sociale ont représentés pour les salariés de BPE La Ciotat la reconnaissance, de la part d'un large panel d'experts, de nos résultats en terme de culture d'entreprise et de relations humaines au sein de l'entreprise. Ils confortent notre cohésion sociale et notre motivation, moteurs essentiels d'une réussite économique partagée par toutes les parties prenantes : salariés, actionnaires, clients, fournisseurs et sous-traitants.

Ces trophées nous offrent par ailleurs l'opportunité durable de rencontrer, de communiquer et d'apprendre à partir d'autres expériences et d'autres entreprises engagées dans la RSE, source d'amélioration continue dans tous les domaines.