

## Vacances Bleues

Vacances Bleues / Prix de l'Anticipation Sociale

Date de création : 1971 Nombre de salarié 850

Secteur d'activité : Hôtellerie de loisirs

CA :68M&euro;

Adresse : 60 Rue Saint Jacques 13006 Marseille

Contact presse : Béatrice Hénin, 04 91 33 50 66 (Attachée de presse)

Site internet : [www.vacancesbleues.com](http://www.vacancesbleues.com)

Pourquoi avoir participé aux Trophées de l'Ethique Sociale ?

Il s'agissait d'une première dans notre département : récompenser une entreprise de 50 salariés et plus pour son souci de produire tout en respectant la valeur humaine. Nous nous sommes tout de suite reconnus dans cet objectif, puisque dans les valeurs défendues dans notre charte, figurent en bonne place « le sens des responsabilités vis à vis des salariés » et le souhait de favoriser leur épanouissement.

Ce que le jury a apprécié

• Création d'une charte d'éthique :

Nous n'avons pas fait le choix de rédiger une charte éthique, mais d'inclure dans notre charte d'entreprise, qui met en avant le goût des choses bien faites, l'ouverture aux autres, l'audace et la créativité... un volet destiné à la gestion de nos ressources humaines. L'éthique ne se décline pas chez Vacances Bleues que sur le mode social...

• Effort sur un secteur particulier où les habitudes sont mauvaises.

Notre secteur d'activité est une « industrie de main d'œuvre ». Ce sont bien les hommes et non des machines qui produisent pour nos clients. Dans ce genre de secteur, on trouve beaucoup de personnel peu qualifié ou sans véritable expérience professionnelle. Et souvent des employeurs qui profitent de cette « fragilité »... Notre choix a été de développer une vraie politique en matière de ressources humaines en mettant en avant la formation, une politique salariale adaptée, en étant précurseurs sur de nombreux domaines (réduction du temps de travail, protection sociale...), tout en prenant garde à ne pas mettre en péril l'entreprise par une gestion sociale inflationniste.

• Ensemble des avantages donnés aux CDD aussi

Notre politique de fidélisation s'ouvre rapidement aux salariés nouvellement entrés et aux CDD, ce qui permet notamment de faire de ces derniers un vivier important pour nos embauches en CDI.

• Une communication importante avec les salariés

Le dialogue est ouvert en permanence avec nos représentants du personnel. Plutôt que de subir les contraintes du Droit du travail, nous préférons, à chaque fois que c'est possible, les anticiper. Cela a été le cas par exemple avec la réduction du temps de travail où nous avons été parmi les premiers à négocier dans les bouches du Rhône... Ainsi, c'est chaque année que nous sommes amenés à signer des accords d'entreprise avec nos syndicats. Par exemple, en 2005, 3 accords ont été négociés et un 4eme est en discussion. Ceci nous permet de maîtriser la régulation sociale avec des partenaires syndicaux ouverts au dialogue sans être complaisants. Nous utilisons notre charte d'entreprise, un livret d'information, des journées d'intégration pour tout le personnel une lettre mensuelle destinée à l'encadrement, des affiches pour communiquer sur des thèmes particuliers...

• Intégration sociale

Nous avons un accord de partenariat avec l'association JB Fouque qui suit des jeunes adultes en rupture sociale, pour les aider à trouver leur place dans la Société. Vacances Bleues est pour certains d'entre eux un lieu d'observation, qui peut ensuite devenir lieu de stage et déboucher sur un contrat de travail en apprentissage ou en CDI.

• Transparence du dossier

Vacances Bleues n'est pas l'entreprise parfaite !

Tout d'abord, nous sommes, comme les autres, parfois confrontés à la complexité du Droit du Travail, nos « r » peuvent se tromper, nos salariés ne sont pas parfaits... Il en résulte donc des conflits individuels que nous gérons au quotidien et qui peuvent déboucher sur des actions prud'homales. Il peut nous arriver d'y être condamnés (2 condamnations sur les 3 dernières années), mais c'est relativement rare. Et puis, nous y sommes relativement peu confrontés compte tenu du nombre de contrats gérés chaque année (1500 environ).

C'est une réalité, la Direction et les Syndicats de Vacances Bleues ne sont pas toujours d'accord !

• Des projets pour 2006 pour être encore plus dans l'Ethique Sociale ?

Dans ce domaine, un chantier important de 2006 concerne la prise en compte du handicap dans notre entreprise. En partenariat avec le CE, nous souhaitons mettre en œuvre une communication pour changer l'image du travailleur handicapé. L'objectif est de convaincre les responsables d'équipe d'ouvrir la porte aux travailleurs handicapés mais aussi de convaincre les salariés handicapés de notre entreprise de se faire connaître pour mieux les prendre en compte.