



ENERCOOP PACA

1^{er} PRIX RSE PACA LAUREAT RSE 13

FICHE D'IDENTITE DE L'ENTREPRISE

Date de Création	2013
Secteur d'Activité	Energie – Fourniture d'électricité
Effectif	6
Adresse	28 boulevard National 13001 Marseille



Enercoop PACA propose un service de fourniture d'électricité d'origine 100 % renouvelable grâce à des contrats directement signés avec des producteurs répartis dans toute la France.

L'énergie injectée sur le réseau de distribution est donc issue de petits sites de production avec de l'hydroélectrique, du photovoltaïque, de l'éolien et de la biomasse. Enercoop PACA s'adresse aussi bien aux clients particuliers qu'aux clients professionnels. Par ailleurs, Enercoop PACA développe des projets de production d'énergies renouvelables dans la Région PACA pour accompagner son modèle de relocalisation de la production d'énergie, au plus proche des consommateurs. Enfin, le dernier volet des activités d'Enercoop PACA est l'accompagnement des clients à la maîtrise de la demande en énergie.

POINTS PARTICULIERS REMARQUÉS PAR LE JURY

- ✓ **Mixité** hommes-femmes (50% des effectifs)
- ✓ **Limitation des écarts de salaires** : rapport de 1,3 entre le salaire le plus haut et le plus bas (limite fixée à 3,5 dans les statuts de la société)
- ✓ Embauche d'un **CUI/CAE** (retour à l'emploi d'une personne en difficulté)
- ✓ **Gestion RH** bien structurée eu égard à la petite taille de la société :
 - Formalisation de fiches de postes
 - Document unique d'évaluation des risques professionnels présenté aux salariés et mis à leur disposition sur intranet
 - Programme de formations
 - Réalisation d'entretiens annuels d'évaluation
- ✓ **Conciliation** entre **vie personnelle** et **vie professionnelle** :
 - 5 salariés sur 6 au forfait jour
 - Possibilité de télétravail
- ✓ Plan d'actions pour **réduire l'impact environnemental** lié au transport :
 - Pratique du télétravail
 - Accessibilité des bureaux par les transports en commun
 - Utilisation d'un service d'autopartage (Citiz) et choix de véhicules moins consommateurs de carburant
 - Compensation des émissions de gaz à effet de serre dues au transport (via programme CO2-solidaire de l'association GERES)
- ✓ **Sensibilisation aux éco-gestes** pour réduire les consommations d'eau et d'électricité au bureau (espace de coworking La Ruche à Marseille)
 - Prise à interrupteur installée sur chaque poste de travail pour couper le courant des ordinateurs, téléphone portable et équipements électriques.
- ✓ **Achats responsables** :
 - Fournitures : achats chez Ecoburo, fournisseur écologique
 - Produits du quotidien éco-labellisés (boissons, alimentation de base et produits d'entretien)
 - Matériel informatique : label Energy Star
- ✓ **Intégration territoriale** : partenaire en 2015-2016 du Master RH ESS de la faculté d'Aix-Marseille
- ✓ **Gouvernance** :
 - Société coopérative d'intérêt collectif en Société Anonyme à conseil d'administration
 - Création de 2 comités pour fluidifier l'information entre les salariés et le conseil d'administration et faciliter la prise de décision de ce dernier, concernant le développement des énergies renouvelables et la maîtrise de la demande en énergie

CE QUI A EMPORTÉ L'ADHÉSION DU JURY

- ✓ Engagement en faveur de la **lutte contre le changement climatique** : seul fournisseur d'énergie proposant une électricité 100% renouvelable et décarbonée (hydraulique, éolienne, solaire, biomasse)
- ✓ **Investissement dans des projets citoyens** de production d'énergie renouvelable en PACA, vecteurs d'emplois non délocalisables
- ✓ **Sensibilisation** des consommateurs (particuliers et professionnels) à la réduction de leur consommation d'énergie
- ✓ Modèle de **gouvernance participative** :
 - Organisation en 6 collèges de sociétaires reflétant les différentes parties prenantes de la société (salariés, consommateurs, producteurs, porteurs de projet, partenaires, collectivités)
 - Tout client a la possibilité de devenir sociétaire
 - Gouvernance démocratique sur le principe "1 personne, 1 voix"
- ✓ **Implication de tous les salariés** dans la vie de la société et dans la construction de sa stratégie (séminaire de 2 jours organisé en novembre 2014 en présence des membres du CA pour définir les orientations stratégiques à l'horizon 2020)