



Responsabilité Sociétale des Entreprises  
[www.rsepaca.com](http://www.rsepaca.com)



## **Tout savoir sur les trophées RSE PACA**

Jurys, sélections, critères, prix remis, nouveautés,  
témoignages de lauréats, etc...

**Candidatez, et faites la différence !**





L'Homme et le développement durable sont-ils au cœur de votre stratégie d'entreprise ?

**Vous avez au moins 5 salariés...**  
**Donnez de la visibilité à votre ambition d'entreprise responsable en participant**  
**à la 7<sup>ème</sup> édition des Trophées RSE PACA**  
**et aux Trophées RSE dans votre département en 2012.**

**Prenez de l'avance, participez !**

## RSE PACA, c'est quoi ?

Le concept de RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) a pour vocation d'interpeller les entreprises par rapport à leur impact sur la société. La RSE désigne une démarche active et volontaire de l'entreprise pour intégrer ses responsabilités sociales, sociétales et environnementales dans ses relations avec ses parties prenantes (salariés, syndicats, actionnaires, clients, fournisseurs...) et dans ses activités commerciales.

Aussi, RSE PACA a pour objectif de valoriser l'ensemble des pratiques RSE de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur à travers des dispositifs tels que :

- les **Trophées RSE PACA**.
- un **forum de la RSE** qui réunit tous les acteurs institutionnels, consultants et entreprises. Lors d'ateliers, de mini conférences, de tables rondes, ils viennent parler de leurs initiatives et de leurs bonnes pratiques.
- un **site internet** (19 000 visiteurs uniques par mois) ; Le site internet [www.rsepaca.com](http://www.rsepaca.com) sort en 6<sup>ème</sup> position / 7 290 000 sur le moteur de recherche de Google quand on tape le terme générique « RSE ».
- une **newsletter** (diffusée à 38 000 mails mensuellement) qui a pour vocation de faire le liant avec toutes les parties prenantes et faire savoir ce qui est mis en place sur la région PACA.
- le dispositif **Graines de RSE** qui a pour objectif de recréer du dialogue entre les jeunes des quartiers et le monde de l'entreprise et ainsi améliorer l'employabilité.
- une **Web TV des PRIDES**<sup>1</sup> qui fait un zoom sur l'actualité des PRIDES et sur leurs actions RSE.

<sup>1</sup> PRIDES : Pôles Régionaux d'Innovation et de Développement Economique et Solidaire. 10 PRIDES sont également pôles de compétitivité.





## Les trophées RSE, c'est quoi ? Ils récompensent qui ?

Les trophées récompensent toutes les entreprises d'un territoire, de plus de 5 salariés, qui ont à cœur de mettre l'homme, l'environnement, la territorialité et les parties prenantes au centre de leurs préoccupations et de façon transversale. Le **concept est unique** puisqu'il réunit, au sein d'un même jury, les syndicats patronaux et salariés.

### Les trophées régionaux RSE PACA

Lors d'une soirée, organisée devant un parterre de plus de 400 personnes, les lauréats se voient remettre **l'un de ces différents prix** :

- 1<sup>er</sup> prix RSE
- Trophée RSE de la PME
- Trophée RSE de la TPE
- Trophée RSE de la délégation régionale
- Trophée RSE «Coup de cœur»
- Trophées RSE du dialogue social

Ainsi **qu'un logo** qu'ils peuvent apposer sur l'ensemble de leurs outils de communication.

Cette soirée est à la fois l'occasion de récompenser des entreprises exemplaires, mais aussi de mettre en avant des acteurs locaux et des personnalités. Notre dernière édition, par exemple, faisait intervenir **Claude Fussler**, conseiller spécial des Nations Unies et **Nicolas Métro**, fondateur de Kinomé (cf annexe 2).

La prochaine et 7<sup>ème</sup> édition des Trophées RSE PACA se déroulera le **23 février 2012** au Palais des Congrès de Marseille. Ce sera une nouvelle occasion de mettre en relief des entreprises, des projets innovants, des films, etc...

Le parrain de cette édition sera le lauréat 2011 : La société Ricard.



### Les trophées départementaux

Depuis 3 ans, les trophées récompensent également les entreprises à un niveau plus local grâce aux trophées départementaux qui se tiennent dans les Bouches-du-Rhône, le Var, le Vaucluse et les Alpes Maritimes. Ils sont organisés en amont des trophées régionaux et les entreprises participant à ces trophées sont automatiquement candidats au niveau de la région et un nouveau jury évaluera leur candidature. A l'occasion de ces événements, 2 prix sont remis : un **Grand Prix RSE** du département et un **Prix Coup de Cœur RSE**.

### Les trophées s'exportent dans d'autres régions

Organisés en Aquitaine en 2010, les trophées sont en cours de développement dans les régions Ile de France, Languedoc-Roussillon, Rhône-Alpes, etc...



## Pourquoi participer aux trophées ?

### Quelques bonnes raisons de participer aux Trophées RSE !

#### Donnez un coup d'accélérateur à vos démarches RSE et prenez de l'avance

- 1- Bénéficiez d'un nouvel outil en cohérence avec l'Iso 26000, conçu avec la collaboration du Groupe AFNOR. Ce questionnaire gratuit est à la fois un outil pédagogique et d'évaluation.
- 2- Faites le point sur vos démarches RSE et bénéficiez d'un pré-diagnostic mettant en lumière les points forts et les points faibles de vos actions.
- 3- Obtenez un positionnement de votre engagement au regard de l'ensemble des candidats et un reporting de l'évolution de vos actions d'une année sur l'autre si vous souhaitez candidater plusieurs années de suite.

#### Rencontrez d'autres chefs d'entreprise

- 4- Comparez et échangez sur votre politique RSE avec d'autres structures.
- 5- Rejoignez le Club des lauréats (échange de bonnes pratiques, rencontres avec des experts, institutionnels...) et soyez reconnue comme étant une entreprise leader en intégrant un Club des entreprises pionnières et/ou leaders de la Responsabilité Sociétale en région Paca.

#### Valorisez la qualité de votre travail

- 6- Valorisez vos parties prenantes (salariés, fournisseurs, clients, actionnaires, collectivités...).
- 7- Gagnez la reconnaissance et la fierté de vos salariés face à vos démarches RSE.
- 8- Gagnez une reconnaissance nationale grâce à des trophées qui se développent dans d'autres régions françaises : créés en Aquitaine, et en cours de réalisation en Rhône-Alpes, Ile de France, Languedoc Roussillon...

#### Valorisez votre entreprise

- 9- Valorisez votre entreprise grâce à nos outils de communication et notre événement (soirée, forum, site, interview, newsletter, vidéo, etc.) (cf. annexe 4).
- 10- Valorisez votre statut de lauréat grâce aux outils de communication de nos partenaires (institutionnels : Conseil Régional, Conseil Général, Ville de Marseille... ; réseaux économiques : CCIMP, ANDRH... ; partenaires : EDF, AFNOR, Ricard...).
- 11- Gagnez en notoriété grâce à votre nomination et à notre dispositif presse (cf. annexe 3).
- 12- Apposez un logo qui vous permet d'être identifié comme étant un acteur leader de la RSE.





## Comment participer aux trophées ?

**Etape 1** – Rendez-vous sur le site internet [rsepaca.com](http://rsepaca.com)

**Etape 2** – Cliquez sur « Accédez au questionnaire » et demandez votre code confidentiel.

**Etape 3** – Accédez à un espace confidentiel pour compléter le questionnaire.

**Etape 4** – Renvoyez le questionnaire avant la date limite indiquée sur le site internet, selon le Trophée auquel vous souhaitez participer.

## Comment ça marche et les critères de sélections ?

### Le contenu du questionnaire

Le questionnaire aborde quatre grandes thématiques de la RSE qui sont l'environnement, le social, le sociétal et la gouvernance. En tout, 19 questions sont posées aux entreprises candidates et pour chacune de ces questions, 4 scénarii de performance sont proposés.

L'entreprise sélectionne le scénario qui traduit son niveau de maturité sur le sujet et une fois son choix réalisé, il lui est demandé de renseigner une fiche initiative, décrivant les actions mises en place. Des documents ou données probatoires pourront également être fournis.

### Le questionnaire intègre les grands principes de l'ISO 26000

2010 a vu la parution de la norme internationale sur la responsabilité sociétale ISO 26000. Nous avons pris en compte cette référence internationale qui fournit les lignes directrices de la responsabilité sociétale et avons construit un nouvel outil de pré-diagnostic RSE en cohérence avec cette norme.

Près de 100 pays ont planché ensemble pendant 5 ans sur l'élaboration de la norme ISO 26000 ; En France, AFNOR a associé plus de 100 organisations à sa rédaction. Outil commun international destiné à tout acteur qui le souhaite (caractère volontaire et non contraignant), l'ISO 26000 décrit les principes et thèmes que recouvre la responsabilité sociétale et donne un cadre international de comportement. Elle a été publiée en novembre 2010.

**Ce questionnaire a été conçu avec la collaboration du Groupe AFNOR.**

### Réception des dossiers par RSE PACA

Une fois l'ensemble des réponses fournies, tous les dossiers sont reçus par l'association Innovation en Action qui gère les Trophées départementaux et régionaux.

Le même dossier permet de participer aux Trophées départementaux et régionaux (dans la mesure où il répond aux conditions d'accès précitées).



### Une sélection en deux phases :

- 1) **Première phase de sélection : une sélection par des experts.** Grâce à un outil performant, développé en partenariat avec le Groupe AFNOR, un premier classement des dossiers se fait informatiquement en fonction des réponses. L'outil propose une matrice des risques, des indicateurs financiers, un indice de confiance, un niveau d'engagement par thème, un niveau de maturité du processus, etc... Notre groupe d'expert détermine une liste d'entreprises les plus méritantes et peut revenir vers celles-ci pour leur demander quelques documents supplémentaires justifiant le contenu de leur dossier.
- 2) **Deuxième phase de sélection : une sélection par des jurys.** Les dossiers sont alors transmis aux membres du jury, qui signe une charte de confidentialité. Après une étude approfondie des dossiers et une délibération, les femmes et hommes qui composent le jury choisissent les entreprises qu'ils souhaitent récompenser.

### Les meilleures politiques RSE récompensées.

Les entreprises lauréates seront mises en lumière et recevront un prix lors de la soirée de remise des Trophées RSE (voir les dates des différents trophées sur le site internet).

### La phase post-trophées.

A toutes les entreprises candidates, primées ou non, une fiche de préconisations sera envoyée. En fonction du niveau de maturité, elle proposera des plans d'action pour monter en compétence par rapport à des enjeux propres au secteur d'activité de l'entreprise.

Les candidats qui concourent plusieurs années de suite peuvent simplement actualiser leurs données pour recandidater. Ils auront également accès à un *reporting* de leurs actions d'année en année, et avoir ainsi une visibilité de l'évolution de leur politique RSE.

### Le Club des lauréats

Le Club des lauréats, composé actuellement de 36 lauréats régionaux, a pour vocation de permettre un échange de bonnes pratiques, des rencontres avec des experts, avec des institutionnels, etc... Cette année nous mettrons les moyens pour faire monter en compétence nos lauréats grâce, entre autre, aux ateliers RSE qui leur seront proposés et organisés tout au long de l'année.

### Clauses d'acceptation du questionnaire :

- Avoir au moins 5 salariés.
- Sur les grandes thématiques de la RSE qui sont l'environnement, le social, le sociétal et la gouvernance, un 0 dans l'une de ces 4 grandes thématiques est éliminatoire.

## La constitution des jurys

L'originalité du concept réside dans le fait que le jury associe des syndicats salariés (CFDT, CFTC, FO, CFE-CGC) et patronaux (UP, CGPME, Medef) pour récompenser les entreprises.

**Le jury régional** est constitué de 2 jurys de professionnels, experts, consultants, syndicats salariés et patronaux :

► Un jury spécifique pour les entreprises de 5 à 50 salariés : CJD, Femmes 3000, IMS, ANDRH, Prides Ea écoentreprises et développement durable, la Chambre Régionale de l'économie sociale et solidaire pour évaluer les entreprises.

► Un jury pour les dossiers d'entreprises de plus de 50 salariés : ce sont les syndicats (CFDT, CFTC, FO, CFE-CGC) et patronaux (UP, CGPME, la CRESS et l'USGERES).

**Le jury départemental** est constitué d'experts et de réseaux économiques départementaux comme les Chambres de Commerce et d'Industrie, les unions syndicales, etc...

«Les syndicats ont réalisé qu'ils étaient souvent réunis pour résoudre un problème et rarement pour l'anticiper. Notre association leur propose de les réunir pour réfléchir à la meilleure manière de promouvoir la RSE dans les entreprises et dans leurs propres organisations, observant que la RSE est un formidable levier pour une relation gagnant-gagnant entre le chef d'entreprise et les salariés».

**Philippe Girard,**  
Directeur d'Innovation en Action.

**Comme l'ont été Ricard, terre d'Oc, TLV-TVM, DCNS Var en 2011,  
devenez le prochain Lauréat  
et profitez pleinement de tous les avantages qui vous sont promis !**



Responsabilité Sociétale des Entreprises  
[www.rsepaca.com](http://www.rsepaca.com)



## Les annexes

Ils et elles ont dit : ce que les lauréats pensent des trophées.  
Retour sur les Trophées RSE PACA 2011.  
Les retombées presse.  
Les outils de valorisation pour les Trophées.





## Annexe n°1

Ils et elles ont dit...

**Philippe Savinel**, Président Directeur Général de la société Ricard.

*1<sup>er</sup> prix RSE PACA 2011*

« Par son histoire, ses valeurs, son état d'esprit, la société RICARD est engagée depuis longtemps dans les thématiques de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise. La participation aux Trophées RSE PACA a cependant permis de mieux identifier et de mieux hiérarchiser les enjeux et les actions de la société. Dans ce cadre, nous avons réalisé un travail de diagnostic approfondi, qui a permis de mieux impliquer l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise dans la démarche.

Le fait que nous ayons été récompensés par le 1<sup>er</sup> prix RSE PACA a confirmé nos atouts dans ce domaine. Aujourd'hui cette reconnaissance est pour nous l'occasion de réaffirmer formellement notre volonté de placer le respect au centre de notre stratégie, de notre culture et de nos actions quotidiennes. C'est aussi une opportunité supplémentaire pour notre entreprise de faire rayonner ses valeurs et sa culture d'engagement ».

**Valérie Roubaud**, Fondatrice de la société terre d'Oc.

*Prix RSE PACA 2011 de la PME*

« En 15 ans terre d'Oc a dû recevoir une dizaine de prix, le trophée RSE c'est celui qui me touche le plus. Il récompense nos valeurs, notre éthique, notre philosophie et nos engagements.

Quand on me demande ma définition de la RSE, je réponds tout simplement le respect... le respect des réglementations, le respect du consommateur, le respect des salariés, des parties prenantes, de notre environnement. C'est de l'éthique avant tout et de l'enthousiasme !

Ce prix démontre que l'on peut faire autrement, que l'entreprise peut œuvrer pour une société plus durable, plus juste, que l'entreprise peut apporter sa pierre à l'édifice ! »

**Christophe Aldunate**, Directeur Général de la société du Palais de la Méditerranée.

*1<sup>er</sup> prix RSE 2011 des Alpes-Maritimes*

« Depuis l'ouverture (8 ans) de notre établissement nous nous sommes engagés, dans les faits, dans une démarche de responsabilité sociétale et environnementale, cependant à l'époque nous ne l'avions pas dénommée comme telle. Les divers certificats d'excellence, qui nous ont été décernés par des sites internet pour les voyageurs avec évaluation établie par ces derniers (Tripadvisor – Zoover), nous encourageaient à maintenir, voire améliorer, une haute qualité de nos prestations. La certification Green Globe (premier hôtel 5\* à l'avoir obtenue en 2010) nous a permis de rationaliser et de documenter notre démarche. Puis le 1<sup>er</sup> prix RSE 06 en 2011 des trophées RSE PACA a été une formidable reconnaissance par un monde d'experts de nos efforts qui se transforment en motivation et encouragement pour le personnel. Cela nous donne une envie de partager nos pratiques et d'attirer vers cette voie les acteurs de notre industrie hôtelière en prouvant que notre métier, et a fortiori le luxe, n'est pas incompatible avec la démarche RSE. D'ailleurs, le 21 septembre dernier, dans le cadre des trophées 2011 du Tourisme Responsable, le prix « Coup de cœur du Grand Public » nous a été décerné, confirmant par là même par nos clients notre engagement au quotidien. »

**Francis Pizzorno**, PDG du Groupe Pizzorno

*1<sup>er</sup> prix RSE PACA 2010*

« L'entreprise c'est d'abord une idée, une façon de voir la vie, de se rendre utile ; c'est du social, du travail ; il faut en permanence construire et réfléchir, avec des collaborateurs, de la formation, des soutiens extérieurs... Une entreprise c'est avant tout une volonté et une espérance. Notre ambition c'est de continuer, de créer des emplois, d'avoir des partenaires sur le plan social, que tout le monde soit heureux. Parce que l'entreprise ça doit créer du bonheur. C'est la vérité, c'est la sagesse, c'est le courage. De mon côté je m'emploie à faire ainsi, pour créer au-





tour de moi de l'amitié, de la bonne volonté, du respect. Ce prix est une reconnaissance que je partage avec tous les collaborateurs et tous nos partenaires, c'est un élan supplémentaire qui marque notre différence dans l'action engagée et responsable qui est la nôtre. Un monde différent est en marche, basé sur de nouvelles règles entrepreneuriales empreintes d'éthique et de sens commun ; notre performance, nous la devons à cette vision. »

**Jérôme Jarmasson**, Directeur du Groupe **Canopée**

*Prix RSE PACA 2010 de l'engagement RSE.*

« Le trophée de «l'engagement RSE» nous a permis de donner mettre en lumière un ensemble de démarches que nous avons mises en place dès la création de Canopée en 2002. La RSE est une dynamique de progrès. D'années en années nous nous appliquons à améliorer notre qualité de service, dans un cadre qui nous permet de donner plus de sens à notre activité: la RSE.

Les Trophées de la RSE nous ont permis de donner une visibilité et une cohérence à nos engagements. Il est indispensable de favoriser les réseaux qui travaillent dans des optiques de progrès économiques, écologiques et sociaux. Rendre «l'économie réelle» viable sur nos territoires devrait être une priorité pour les décideurs et les habitants.

Les trophées de la RSE sont un excellent moyen d'identifier ces acteurs qui participent à la vie et à la dynamique de ces territoires. »

**Daniel Philippe**, Président de **Schneider Automation S.A.**

*Prix RSE PACA 2010 de la délégation régionale*

« Le trophée RSE PACA nous a permis de mesurer le chemin parcouru par les équipes ces dernières années. Cette reconnaissance extérieure a été l'occasion d'une prise de conscience et d'une nouvelle motivation. Depuis ce trophée le concept RSE s'est déployé, un nouveau projet a été lancé en vue d'obtenir le label Lucie. Nos efforts portent tout particulièrement sur les économies d'énergies et la réduction de notre impact carbone. Nous avons aussi renforcé nos échanges avec nos partenaires locaux : institutions publiques, écoles et universités, sous-traitants et associations.

Les trophées RSE sont un bon moyen pour donner de la visibilité aux entreprises qui décident de s'engager résolument dans la voie d'une politique équilibrée entre les parties prenantes. »

**Jean-Pascal Darriet**, Directeur régional de la **Lyonnaise des Eaux Côte d'Azur**.

*Prix RSE 2009 des Alpes-Maritimes*

« Le trophée RSE PACA contribue non seulement à la reconnaissance des entreprises exemplaires en matière de RSE, mais également à leur engagement dans la durée, tout en suscitant des vocations par l'exemple. »

**Denis Gautier**, Directeur régional de **Sogeres Provence/Rhône-Alpes/Est**

*Prix RSE PACA 2009 de la délégation régionale*

« Grâce à l'implication quotidienne de tous ses collaborateurs, Sogeres a été l'heureux lauréat en 2009 des Trophées RSE PACA en remportant deux prix : celui de la délégation régionale PACA d'une entreprise nationale et celui des Bouches du Rhône. Deux belles récompenses qui inscrivent Sogeres comme entreprise exemplaire en matière de RSE et qui nous permettent une valorisation interne et externe de notre démarche "Développement durable" commencée en 2005. »

**Fabienne Gastaud**, Directrice générale **WIT**

*Prix RSE PACA 2009 de l'esprit RSE*

« Lorsque nous avons répondu au prix RSE PACA, nous n'avons pas imaginé une minute l'impact que ce prix aurait sur notre société ! En effet, il a eu un effet dynamisant sur l'ensemble de la société. Chaque collaborateur s'est approprié ce prix ; c'est une récompense d'équipe dont tous les witiens (salariés de WIT) sont particulière-





ment fiers ! Le développement durable, avec son aspect sociétal, est un sujet vraiment rassembleur et stimulant. Il ne se passe pas une semaine, sans une nouvelle idée, un nouveau projet proposé par les collaborateurs eux-mêmes ! Aujourd'hui, nous pouvons affirmer que la motivation et l'envie de chacun sont les armes de notre réussite et permettent d'oublier l'effet crise. Le second impact est la communication ! Nous avons été l'objet de nombreux articles, nous sommes sollicités pour des conférences, des témoignages... Ce qui nous permet de développer un réseau, dont nous n'imaginions pas l'ampleur. Ce prix nous a même permis de remporter certaines affaires, auprès de nos clients, qui prennent de plus en plus en compte l'aspect RSE dans leurs critères de sélection. C'est devenu un véritable argumentaire de vente porteur de sens. Enfin, qu'il est bon de voir que nous ne sommes pas seuls dans notre vision mais que de nombreuses sociétés partagent nos valeurs et nos envies ! Et, s'il récompense l'état d'esprit qui est le nôtre depuis l'origine, ce prix nous encourage aussi à nous améliorer et aller plus loin encore dans notre démarche RSE ! »

**Jacques Faudin**, Président Directeur Général HTS BIO  
*Prix RSE PACA 2008 du dialogue social*

« Pour nous, compte tenu de notre cœur de métier, le critère « environnemental » est un minimum. Quant à notre éthique et notre culture sociétale, cela s'inscrit dans un mode de vie. Par manque de temps, nous hésitions à concourir et l'avons pourtant fait. Que s'est-il passé ? Cette récompense est devenue celle de chaque collaborateur, qui nourrit aujourd'hui notre marche en avant pour améliorer ces deux aspects. Il en découle une meilleure rentabilité en interne et par voie de conséquence une image enrichie de ce trophée qui nous a permis de décrocher des marchés auprès de grands groupes tel Carrefour que nous aurions eu plus de difficultés à conquérir... Que du bénéfice !...Pour nous... Et vous ? Qu'attendez-vous ? Parcourez le questionnaire, vous n'êtes peut-être pas si loin des critères ! Tous nos encouragements pour tirer par le haut notre région. »



## Annexe n°2

### Retour sur les Trophées RSE PACA 2011

Pour cette 6<sup>ème</sup> édition, la soirée de remise de trophées a été animée par Philippe Girard (Innovation en Action) et Alexia Gaillard (journaliste chez Radio France).

Deux invités exceptionnels sont intervenus : **Claude Fussler**, conseiller spécial des Nations Unies et **Nicolas Métro**, fondateur de Kinomé.

#### La soirée s'est déroulée en présence de

**Karim Zeribi** (Régie des Transport Marseillais)

**Michèle Trégan** (Région PACA)

**Christophe Castaner** (Région PACA)

**Grégoire Calleja** (ADEME)

**Anne Marie Colombier** (EDF)

**Patrick Maddalone** (DIRECCTE)

**Catherine d'Hervé** (Pôle emploi)

**Eric Semerdjian** (Provence Promotion)

**Jean Luc Lopez** (Groupe Chèque Déjeuner)

**Laurent d'Hauteserre** (CRESS PACA)

**Matthieu Laudet** (Directeur de Ball Packaging),

**Denis Gauthier** (Directeur des opérations régions SOGERES),

**Jean-Pierre Allavena** (PDG de Cegelec Sud Est)

#### Les animations de la soirée

Cette soirée a été ponctuée de diverses animations :

- Annonce du résultat du **sondage Viavoice** « La RSE est-elle rentable ? » commandé par RSE PACA.
- Présentation de l'action **Graines de RSE**, la vision des jeunes sur l'entreprise et la RSE.
- Nicolas Métro présente **Kinomé**, entreprise à vocation sociale, spécialisée dans la reforestation, la protection des forêts existantes et leur valorisation durable au profit des populations locales.
- Témoignage de **Claude Fussler**, Conseiller spécial des Nations Unies (UN Global Compact).

#### Les membres du jury

Nous avons constitué deux jurys différents dont un récompensait les entreprises de moins de 50 salariés et décernait le Trophée RSE PACA de la TPE, l'autre récompensait les entreprises concourant pour les autres prix :

**Entreprises de 5 à 50 salariés** : ANDRH, CJD, Ea éco-entreprises, IMS, Femmes 3000, CRESS

**Entreprises de plus de 50 salariés** : CFDT, CFE-CGC, CFTC, FO, CGPME, MEDEF, CHEE&DD, USGERES

#### Les lauréats 2011

1<sup>er</sup> prix de la RSE PACA 2011 : **RICARD**

Prix RSE PACA 2011 de la Délégation Régionale : **DCNS**

Prix RSE PACA 2011 de la PME : **TERRE D'OC**

Prix RSE PACA 2011 de la TPE : **TLV-TVM**



## Annexe n°3

### Les retombées presse

---

#### ► Retombées presse des RDV de la RSE et de ses innovations (31 mars 2011)

9 février 2011 - **La lettre Sud Infos** - « Région – Les trophées de la RSE PACA font des émules ».

11 février 2011 - **Ecobiz** - « Trophées RE Alpes Maritimes : Le Palais de la Méditerranée et Méditerranée 2000 couronnés ».

16 mars 2011 – **La Lettre Sud Infos** - « Avignon : trophées de la RSE Vaucluse : Helen traiteur et Imagine 84 sont lauréates ».

16 mars 2011 – **La Provence** - « 2<sup>ème</sup> trophées du Vaucluse : ces entreprises qui montrent l'exemple »

18 mars 2011 – **Le Dauphiné** - « Helen Traiteur et Imagine 84 remportent les trophées RSE Vaucluse ».

19 mars 2011 – **Les nouvelles publications** - « RSE PACA ».

24 mars 2011 – **Radio Grenouille** - Interview de Philippe Girard.

28 mars 2011 – **France Bleue Provence** – Interview de Philippe Girard.

29 mars 2011 – **La Provence** - « Un trophée pour le PME responsables »

31 mars 2011 – **Fil AFP Liaisons sociales** - « Le fabricant de spiritueux Ricard primé aux trophées 2011 de la RSE en PACA ».

31 mars 2011 – **Wiki2d** - « Contribuons au développement durable en région Provence-Alpes-Côte d'Azur ».

Avril 2011 – **PSE : Toute l'économie de la Provence** - « RSE PACA : palmarès des trophées 2011 ».

4 avril 2011 – **La lettre Sud Infos** - « Trophées de la RSE PACA : une fréquentation record ».

06 mai 2011 – **Les nouvelles publications** - « RSE PACA, un nouveau rendez-vous réussi ».

Mai-juin 2011 – **Contact** - « La responsabilité sociétale désigne ses lauréats ».

6 mai 2011 – **Le journal des entreprises** - « Ricard. Lauréate des trophées RSE PACA ».

#### ► Retombées presse Trophées Aquitaine 14 juin 2010

11 mars 2011 – **Sud Ouest** – « Les premiers trophées de la RSE ».

16 mars 2010 – **Aquitaineonline.com** – « Trophées RSE Aquitaine, une première en Aquitaine ».

6 mai 2010 – **Sud Ouest** – « Premier trophées de l'entreprise responsable, les trois critères de sélection ».

14 juin 2010 – **Paysud Mag** – «Trophées RSE d'Aquitaine : Roskoplast, Pyrenex et De Sangosse ».





Responsabilité Sociétale des Entreprises  
[www.rsepaca.com](http://www.rsepaca.com)



14 juin 2010 – **La Dépêche.fr** – « Les trophées RSE Aquitaine ».

14 juin 2010 – **AquiEco** – « 1<sup>ère</sup> édition des trophées RSE Aquitaine ».

15 juin 2010 – **Sud Ouest** – Les lauréats de la performance globale ».

Sept 2010 – **Situation Aquitaine** – « Les premiers trophées RSE en Aquitaine ».



## Annexe n°4

### Les outils de valorisation pour les Trophées

#### ► Le portail internet de l'association

[www.rsepaca.com](http://www.rsepaca.com), est à la fois un site de contenu (partenaires, définitions, PRIDES, etc...) et d'information (agenda, actu, etc...). C'est environ 14 000 visiteurs/mois en moyenne sur la période d'avril 2010 à avril 2011, et 22 000 durant le mois des Rendez-vous de la RSE et de ses innovations.

Quelques repères (données recueillies sur la période d'avril 2010 à avril 2011).

**+25 %**, c'est le pourcentage de visiteurs en plus sur cette période par rapport à l'année précédente.

**Un site visité de l'étranger :** la grande majorité des visites se fait à partir du territoire français. Toutefois, on remarque qu'un nombre non négligeable de connexion se fait des USA, de Belgique, du Maroc, de Grande Bretagne, d'Allemagne ou encore de Tunisie.

**Un site bien référencé :** la majorité des entrants sur le site internet [www.rsepaca.com](http://www.rsepaca.com) se fait essentiellement grâce aux moteurs de recherche (72%), d'où l'importance de soigner son référencement... et le site internet apparait en 6<sup>ème</sup> position sur 7 290 000 lorsqu'on tape le terme générique de « RSE » à partir du moteur de recherche le plus utilisé : Google.

**Villes d'où sont générées le plus de visite :** les visites sur le site internet [www.rsepaca.com](http://www.rsepaca.com) se fait autant de Marseille (25%) que de Paris (25%). Ensuite les connexions se font d'Aix-en-Provence (4%), de Nice (3%) et Toulon (2%), mais également de Lyon (3%).

#### ► La presse régionale papier, web, audio-visuelle.

Sujet qui fait l'actualité, le thème de la RSE et plus largement du Développement Durable dans les entreprises a bonne presse. Grâce à la force de nos attachés de presse, nous avons toujours plusieurs articles, à travers lesquels vous serez médiatisés. La presse papier, mais également numérique et radiophonique, ont relayé l'information et mis les entreprises à l'honneur. (Cf. les retombées presse en annexe)

#### ► Les logos de communication

Afin de vous permettre de vous distinguer, d'être valorisés, nous avons créé un logo reconnaissable, que vous pourrez apposer sur l'ensemble de votre communication dans le cas où vous êtes lauréat régional.





Responsabilité Sociétale des Entreprises  
[www.rsepaca.com](http://www.rsepaca.com)



## Contact

**Philippe Girard (Directeur)**

[philippe.girard@rsepaca.com](mailto:philippe.girard@rsepaca.com)

Pour plus d'infos rendez-vous sur le site

<http://www.rsepaca.com>

