

Tout savoir sur les trophées RSE Parcs d'activités

Candidatez, c'est faire la différence !

Les partenaires des Trophées RSE Parcs d'activités

Accord-cadre Etat-Région-ADEME 2007-2013



**Que vous soyez une collectivité ou un groupement d'entreprises,
Donnez de la visibilité à votre démarche de développement durable sur votre parc
d'activités en participant à la 1^{ère} édition des Trophées RSE Parcs d'activités**

Prenez de l'avance, participez!

RSE Parcs d'activités, c'est quoi ?

Le concept de RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) désigne une démarche active et volontaire d'une structure pour intégrer ses responsabilités sociales, sociétales et environnementales dans ses relations avec ses parties prenantes et dans ses activités commerciales.

La RSE sur les parcs d'activités se traduit par une démarche de développement durable visant l'équilibre entre:

- ▶ Le maintien et le développement économique local en fidélisant les entreprises et en préservant une attractivité sur la zone d'activités.
- ▶ La préservation de l'environnement : conservation de l'écosystème et du réseau hydrographique, gestion des ressources, des énergies et de l'eau, maîtrise des nuisances sonores, olfactives, maîtrise des risques industriels et des pollutions liées aux transports et aux déplacements...
- ▶ L'épanouissement des salariés dans leur cadre de travail au travers de services proposés, d'espaces publics lieux de partage et d'échange...

Aussi, le réseau régional « Zones d'activités et développement durable » (ZADD), animé par l'Agence Régionale Pour l'environnement (ARPE) a pour objectif de promouvoir et valoriser les démarches de RSE des parcs d'activités de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Pour cela, le réseau ZADD a souhaité s'inscrire dans cette démarche de valorisation des initiatives en faveur du Développement Durable et ainsi développer un trophée RSE « Parcs d'activités »

En s'associant à RSE PACA, les démarches RSE Parcs d'activités seront valorisées à travers des dispositifs tels que :

- ▶ les **Trophées RSE PACA et Trophées RSE Parcs d'activités**
- ▶ un **forum de la RSE** qui réunit tous les acteurs institutionnels, consultants et entreprises. Lors d'ateliers et de tables rondes, ils viennent parler de leurs initiatives et de leurs bonnes pratiques.
- ▶ un **site internet** (19 000 visiteurs uniques par mois)
Le site internet www.rsepaca.com sort en 6^{ème} position / sur 7 290 000 sur le moteur de recherche de Google quand on tape le terme générique « RSE ».
- ▶ **une newsletter** (diffusée à 38 000 mails mensuellement) qui a pour vocation à faire le liant avec toutes les parties prenantes et faire savoir ce qui est mis en place sur la région PACA.



Les trophées RSE Parcs d'activités, c'est quoi ? Ils récompensent qui ?

Les trophées RSE Parcs d'activités récompensent **toutes collectivités** ou **groupements d'entreprises** qui visent un équilibre entre le tissu économique local, le respect de l'environnement et l'épanouissement des salariés dans leur démarche d'aménagement, gestion ou animation de parc d'activités.

La 1^{ère} édition des Trophées RSE Parcs d'activités et la 7^{ème} édition des Trophées RSE PACA se dérouleront conjointement le **23 février 2012 au Parc Chanot à Marseille.**

Lors de la soirée des trophées RSE Parcs d'activités organisée devant un parterre de plus de 450 personnes, les lauréats se voient remettre **l'un de ces différents prix** :

- ▶ 1^{er} prix RSE Parcs d'activités
- ▶ «Coup de cœur» des Trophées RSE Parcs d'activités

Ainsi **qu'un logo** qu'il peut apposer sur l'ensemble de sa communication.



Cette soirée permet de mettre en relief des entreprises exemplaires mais également, **pour la première fois, des acteurs de parcs d'activités.**

C'est également l'occasion de mettre en avant des acteurs locaux et des personnalités. Par exemple, la dernière édition des Trophées RSE PACA faisait intervenir **Claude Fussler**, conseiller spécial des Nations Unies.

Candidatez en binôme pour plus de chance !

Répondez en binôme pour plus de chance !

Parce qu'un parc durable repose notamment sur des synergies entre la structure gestionnaire et les entreprises, nous vous offrons la possibilité de répondre en binôme collectivité / groupement d'entreprises afin de permettre au jury d'évaluer l'ensemble des actions sur un parc d'activités et non uniquement les actions menées par votre structure.





Pourquoi participer aux trophées ?

Quelques bonnes raisons de participer aux Trophées RSE Parcs d'activités!

Obtenez une récompense pour les pratiques durables que vous avez menées

- ▶ Vérifiez que votre démarche réponde aux ambitions régionales d'un parc d'activités durable.
- ▶ Bénéficiez d'un pré-diagnostic mettant en lumière les points forts et les points faibles.

Valorisez votre démarche auprès des entreprises du parc d'activités

- ▶ **Collectivités**, préservez les entreprises sur votre territoire et attirez-en de nouvelle en recherche d'un site d'accueil de qualité.
- ▶ **Groupements d'entreprises**, gagnez une reconnaissance auprès de vos adhérents et offrez une meilleure visibilité à vos actions.

Valorisez votre démarche au niveau des acteurs régionaux et nationaux au travers

- ▶ Le réseau régional « Zones d'Activités et Développement Durable »
- ▶ L'association nationale PALME, association pour la qualité environnementale des parcs d'activités
- ▶ Les partenaires du réseau ZADD
- ▶ Les outils de communications de l'évènement (soirée, forum, site, interview, newsletter, vidéo, etc)
- ▶ D'un logo si vous êtes lauréats qui vous permettra d'être identifié comme étant un acteur leader de la RSE.



Comment participer aux trophées ?

Etape 1 - Rendez-vous sur le site internet www.rsepaca.com

Etape 2 - Inscrivez-vous et accédez au questionnaire

Etape 3 - Renvoyez le questionnaire avant le **26 janvier 2012**

Le questionnaire

Le questionnaire s'appuie sur une définition de « Parc d'activités durable » qui a été élaborée dans le cadre du réseau régional « Zones d'activités et développement durable ».

Cette définition repose sur 7 ambitions :

- ▶ S'engager dans une stratégie politique de développement économique à l'échelle d'un territoire cohérent.
- ▶ Favoriser les liens entre les différentes parties prenantes du parc et les synergies inter-entreprises.
- ▶ Intégrer le parc dans son environnement existant urbain et/ou naturel.
- ▶ Préserver les ressources en mettant en œuvre une gestion environnementale durable.
- ▶ Gérer la ressource foncière de manière économe avec des aménagements optimisés en fonction des besoins.
- ▶ Favoriser le bien être des usagers du parc en proposant des services mutualisés.
- ▶ Veiller à une bonne accessibilité du parc et développer une offre multimodale efficiente de transports/déplacements des personnes et marchandises.

Pour chaque ambition, nous vous invitons à évaluer l'importance que votre structure accorde à chaque enjeu et son niveau d'engagement au travers de son action sur le parc d'activités concerné, les moyens humains et financiers mobilisés. Pour cela, des questions dites « ouvertes » vous sont posées. **Ces réponses permettront au jury d'évaluer votre engagement en faveur d'un « parc d'activité durable ».**

Sélection des dossiers

► Réception des dossiers par l'ARPE

Une fois l'ensemble des réponses fournies, tous les dossiers sont reçus par l'Agence Régionale Pour l'Environnement, animateur du réseau ZADD. **L'envoi par mail est à privilégier.**

- ⇒ soit par mail à Aurélie RUFFINATTI : a.ruffinatti@arpe-paca.org
- ⇒ soit par courrier à : Agence Régionale Pour l'environnement
Unité Ecodéveloppement et projets territoriaux
240 rue Léon Foucault – BP 423 000
13591 Aix-en-Provence Cedex 3

► Une sélection en deux phases

1) Première phase de sélection : un comité technique

Un comité technique composé des partenaires des trophées RSE Parcs d'activités effectuera une pré-sélection de 3 à 5 candidatures.

2) Deuxième phase de sélection : une sélection par un jury.

Les dossiers sont alors transmis aux membres du jury. Après une étude approfondie des dossiers et une délibération, les femmes et hommes qui composent le jury choisissent les structures qu'ils souhaitent récompenser.

► Les meilleures politiques récompensées

Les structures lauréates seront mises en lumière et recevront un prix lors de la soirée de remise des Trophées RSE parcs d'activités le 23 février 2012.

► La phase post-trophées.

A toutes les structures candidates, primées ou non, une fiche synthèse mettant en lumière les points forts et les points faibles de la démarche sera envoyée.

La constitution du jury

Le jury est constitué de représentant de collectivités, entreprises, institutionnels :

- Un élu de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Région
- Un élu de la Chambre Régionale des Métiers et de l'Artisanat
- Le Président et les Vice-présidents de l'Agence Régionale Pour l'environnement
- La Présidente de la commission «développement économique de la Région PACA
- Le Directeur régional de l'ADEME
- Le Délégué régional de l'Agence de l'eau
- Le Président de l'Association nationale PALME, expert de la qualité environnementale des parcs d'activités



Les trophées RSE, une valorisation !

Les retombées Presse.

Les outils de valorisation pour les Trophées.





Les retombées Presse des RDV de la RSE et de ses innovations (31 mars 2011)

9 février 2011 - **La lettre Sud Infos** - « Région – Les trophées de la RSE PACA font des émules ».

11 février 2011 - **Ecobiz** - « Trophées RE Alpes Maritimes : Le Palais de la Méditerranée et Méditerranée 2000 couronnés ».

16 mars 2011 – **La Lettre Sud Infos** - « Avignon : trophées de la RSE Vaucluse : Helen traiteur et Imagine 84 sont lauréates ».

16 mars 2011 – **La Provence** - « 2^{ème} trophées du Vaucluse : ces entreprises qui montrent l'exemple »

18 mars 2011 – **Le Dauphiné** - « Helen Traiteur et Imagine 84 remportent les trophées RSE Vaucluse ».

19 mars 2011 – **Les nouvelles publications** - « RSE PACA ».

24 mars 2011 – **Radio Grenouille** - Interview de Philippe Girard.

28 mars 2011 – **France Bleue Provence** – Interview de Philippe Girard.

29 mars 2011 – **La Provence** - « Un trophée pour le PME responsables »

31 mars 2011 – **Fil AFP Liaisons sociales** - « Le fabricant de spiritueux Ricard primé aux trophées 2011 de la RSE en PACA ».

31 mars 2011 – **Wiki2d** - « Contribuons au développement durable en région Provence-Alpes-Côte d'Azur ».

Avril 2011 – **PSE : Toute l'économie de la Provence** - « RSE PACA : palmarès des trophées 2011 ».

4 avril 2011 – **La lettre Sud Infos** - « Trophées de la RSE PACA : une fréquentation record ».

06 mai 2011 – **Les nouvelles publications** - « RSE PACA, un nouveau rendez-vous réussi ».

Mai-juin 2011 – **Contact** - « La responsabilité sociétale désigne ses lauréats ».

6 mai 2011 – **Le journal des entreprises** - « Ricard. Lauréate des trophées RSE PACA ».



Les outils de valorisation pour les Trophées

Le portail internet de l'association

www.rsepaca.com, est à la fois un site de contenu (partenaires, définitions, PRIDES, etc...) et d'information (agenda, actu, etc...). C'est environ 14 000 visiteurs/mois en moyenne sur la période d'avril 2010 à avril 2011, et 22 000 durant le mois des Rendez-vous de la RSE et de ses innovations.

Quelques repères (données recueillies sur la période d'avril 2010 à avril 2011).

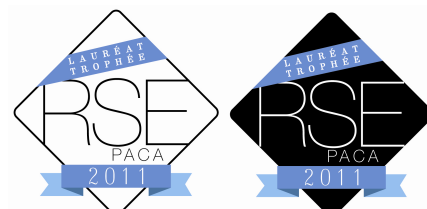
- ⇒ **+25 %**, c'est le pourcentage de visiteurs en plus sur cette période par rapport à l'année précédente.
- ⇒ **Un site visité de l'étranger** : la grande majorité des visites se fait à partir du territoire français, toutefois, on remarque qu'un nombre non négligeable de connexion se fait des USA, de Belgique, du Maroc, de Grande Bretagne, d'Allemagne ou encore de Tunisie.
- ⇒ **Un site bien référencé** : la majorité des entrants sur le site internet www.rsepaca.com se fait essentiellement grâce aux moteurs de recherche (72%), d'où l'importance de soigner son référencement... et le site internet apparaît en 6^{ème} position sur 7 290 000 lorsqu'on tape le terme générique de « RSE » à partir du moteur de recherche le plus utilisé : Google.
- ⇒ **Villes d'où sont générées le plus de visite** : les visites sur le site internet www.rsepaca.com se fait autant de Marseille (25%) que de Paris (25%). Ensuite les connexions se font d'Aix-en-Provence (4%), de Nice (3%) et Toulon (2%), mais également de Lyon (3%).

La presse régionale papier, web, audio-visuelle.

Sujet qui fait l'actualité, le thème de la RSE et plus largement du Développement Durable dans les entreprises a bonne presse. Grâce à la force de nos attachés de presse, nous avons toujours plusieurs articles, à travers lesquels vous serez médiatisés. La presse papier, mais également numérique et radiophonique ont relayé l'information et mis les entreprises à l'honneur. (Cf. *les retombées presse en annexe*)

Les logos de communication

Afin de vous permettre de vous distinguer, d'être valorisés, nous avons créé un logo reconnaissable, que vous pourrez apposer sur l'ensemble de leur communication dans le cas où vous êtes un lauréat régional.



Contact

Pour tout complément d'information et toute question, les personnes suivantes pourront vous renseigner :

