

Les rendez-vous
7^{ème} édition de la **RSE**
& de ses
innovations

23 FÉVRIER
2012 9H-20H30
PARC CHANOT
MARSEILLE

LES VILLAGES CLUBS DU SOLEIL



1^{er} Prix RSE PACA 2012

les villages clubs
du **soleil**
volontairement différent

Date de création : 1960

Activité : Sites touristiques (10 villages)

Nombre de salariés : 415 ETP(Equivalent Temps Plein) - 47,3% de femmes et 52,7% d'hommes

CA : 43,8 millions d'euros

Adresse : Le Silo – 35 quai du Lazaret – 13002 Marseille

Autre : adhérente au PRIDES Carac'terres.

FOCUS SUR L'ASPECT SOCIAL

- **Promotion et mobilité interne :** 80 % des chefs de cuisine, 85 % de l'effectif de direction des villages (77% pour les postes de directeur adjoint et 90% pour les postes de directeur) issus de la promotion interne :
- Accord GPEC intégrant la **dimension sénior** avec engagement de maintenir un taux d'emploi des salariés de + de 55 ans et de favoriser leur embauche
- **Egalité femmes-hommes :** taux de représentation des femmes en progression à tous les niveaux d'encadrement depuis 2010 : 29 à 34% sur l'encadrement global, 0 à 16% sur les directions de village, 25 à 42% au Comité de direction, 0 à 20% au Directoire
- Création d'une entreprise à l'interne pour gérer l'entretien et la maintenance des VCS permettant de reprendre 25% des saisonniers.

FOCUS SUR L'ASPECT ENVIRONNEMENT

- Chaque salarié à une **clause dans sa fiche de poste** l'engageant à être acteur de la démarche DD développée par les villages.
- Un **référent environnement**, présent dans chacun des établissements sensibilise les salariés et assure le suivi des actions environnement
- Activités de **sensibilisation** au sein des clubs enfants et ados des villages, quizz environnement utilisé par les équipes animations au moins 1 fois par semaine
- **Reconnaisances extérieures :**
 - ✓ Certification ISO 9002 en 2000 (1^{ère} entreprise de village de vacances en Europe certifiée),
 - ✓ Certification ISO 9001 en 2003
 - ✓ Prix national de la qualité et de la performance de l'EFQM 2006 (1^{ère} entreprise de tourisme à l'obtenir)
 - ✓ Evaluation Afaq 1000 NR 2* (Progression) en 2010



- ✓ Evaluation Afaq 26000 en 2012.

FOCUS SUR L'ASPECT SOCIÉTAL

- Entreprise incontournable du **développement local** et structurant le territoire (soutien à l'achat de remontés mécaniques, réouverture d'un hôtel et création d'un musée à Superbagnères, financement de canons à neige...).
- Capacité à créer de l'emploi et une dynamique économique sur les territoires :
 - ✓ 50 à 120 salariés par village dont une partie recrutée au niveau local.
 - ✓ Concept produit fort garantissant les retombées économiques locales (Tout compris) : retombées économiques moyennes d'un village de 180.000€/an (remontées mécaniques, écoles de ski,...) et de 90€ par client par séjour (commerces divers).
- **Fondation d'entreprise** dotée de 200.000€ en 2009

FOCUS SUR L'ASPECT GOUVERNANCE

- **Modèle acapitalistique de l'entreprise** : l'association d'origine est l'actionnaire unique de la SA, pas de reversement de dividende aux actionnaires.
- 2010 : formation du **conseil de surveillance** aux enjeux du DD et de la RSE.
- Janvier 2012 : **Séminaire** organisé avec association-actionnaire, cadres dirigeants, CE, délégués syndicaux pour comprendre le rôle de l'engagement de l'actionnaire pour soutenir une politique de RSE et déterminer les axes stratégiques à suivre ou à développer.
- 2010 et 2011 : **2 conventions d'entreprise** impliquant tous les salariés avec ateliers portant sur la RSE.
- Participation à plusieurs **commissions nationales sur le DD**, très impliqué dans la nouvelle norme nationale des classements des villages (villages classés 3 à 4*).

FOCUS SUR L'ASPECT ÉCONOMIQUE

- De 2007 à 2011 : ouverture d'un nouveau village par an, CA a doublé, effectif passe de 292 à 415 ETP (Equivalent Temps Plein).

Fiche de synthèse réalisée à partir d'un questionnaire élaboré en collaboration avec le Groupe AFNOR (Achats Concept Eco).
Lauréats désignés par des membres de jurys, composés d'organisations syndicales (CFDT, CFTC, CFE-CGC, CGPME, UPR, FO)
et de réseaux (IMS Entreprendre pour la cité, Femmes 3000, ANDRH, Ea écoentreprises).