

Les rendez-vous
7^{ème} édition de la **RSE**
& de ses **innovations**

23 FÉVRIER
2012 9H-20H30
PARC CHANOT
MARSEILLE

Camping Lou Pantai

Camping **Lou Pantai**
Camping éco-responsable en bord de mer

1^{er} Prix RSE Coup de Cœur 2012 du Var

Date de création : 2006

Activité : camping

Nombre de salariés : 6 salariés en contrats saisonniers

Adresse : 180, chemin des Clapiers – 83220 Le Pradet

FOCUS SUR L'ASPECT ENVIRONNEMENT

- **Les économies d'énergie** : 100 % de l'électricité provient de sources d'énergies renouvelables, une partie de la production d'eau chaude sanitaire (dont la piscine) est assurée par des panneaux solaires et tous les éclairages sont équipés d'ampoules basse conso ou LED.
- **Les économies d'eau** sont faites grâce à un arrosage qui se fait en goutte à goutte économe, alimenté par de l'eau agricole non traitée et avec réducteur de débit.
- **Le tri des déchets** : le camping dispose pour les clients d'une aire dédiée au tri sélectif et au compostage ; les déchets dangereux et les huiles alimentaires usagées sont stockées à part et collectées par des entreprises de recyclage spécialisées ; et enfin certains textiles jetables sont recyclés en tissu d'hivernage au jardin d'insertion local.
- **L'entretien et le paysage** : les produits d'entretien sont écologiques ; pas d'engrais ni de traitements chimiques, méthode de désherbage thermique. Une partie des déchets verts est réutilisée pour du paillage ou du compost ; 900 arbustes locaux ont été plantés.
- **Les matières naturelles sont privilégiées dans les constructions** : aire de jeux en bois, transats piscine en bambou, roseau, etc.) et 80 % des hébergements sont en bardage bois, provenant de forêts gérées durablement.
- **Engagement environnemental affiché** : l'entreprise affiche, à l'accueil, les actions qu'elle met en place en termes de Développement Durable et le plan d'action en cours ou à venir avec l'intention d'informer la clientèle et de les accompagner dans la prise de conscience.
- Les **échanges par mail avec nos clients** (confirmation de réservation par mail etc.) sont privilégiés et lorsqu'ils utilisent du papier, il s'agit de **papier recyclé**.
- Le camping est labellisé « **La Clé Verte** », label international volontaire attribué aux hébergements touristiques « écologiques ».
- Lou Pantai bénéficie également de l'**éco-label européen**, une certification délivrée par l'AFNOR et qui atteste que les produits et services sont respectueux de l'environnement tout au long de leur cycle de vie.



Les rendez-vous
7^{ème} édition
de la **RSE**
& de ses
innovations

23 FÉVRIER
2012 9H-20H30
PARC CHANOT
MARSEILLE

FOCUS SUR L'ASPECT SOCIAL

- Tous les saisonniers sont payés **au dessus du SMIC** (8.5 € net + CP).
- L'entreprise emploie volontairement depuis 3 ans un **couple de seniors** (64 et 57 ans).
- Les femmes de ménage sont recrutées via une **association d'insertion**.
- Pour le personnel en charge de l'entretien des espaces verts, Lou Pantaï a un partenariat avec un **chantier d'insertion**.
- Chaque année, ils reçoivent un(e) stagiaire de la licence de projets touristiques durables de l'université de Toulon.
- Les logements sont accessibles aux **personnes handicapées**.
- Le camping Lou Pantaï est labellisé sur 3 handicaps : moteur, auditif et mental via le label **national « tourisme et handicap »**.

FOCUS SUR L'ASPECT SOCIÉTAL

- 2 euros sont prélevés sur chaque séjour pour financer une **action humanitaire de solidarité internationale** en partenariat avec une ONG.
- Ils **favorisent l'éco-tourisme** en proposant des activités pour enfant autour de l'environnement.
- Le snack bar vous propose un **café issu du commerce équitable** et fait découvrir les **vins bio de Provence**.
- Ils proposent des **balades, découvertes et visites nature** à effectuer autour du camping dans le département du Var et en région PACA pour découvrir notre région côté nature.
- Le camping prend part à une **mission de formation** à l'accueil et à la gestion touristique au Bénin.
- Avec la CCI, ils animent un club d'entrepreneurs dont le but est de **faciliter la mise ne place de pratiques environnementales** dans les entreprises varoise de tourisme.

FOCUS SUR L'ASPECT ÉCONOMIQUE

- En 6 ans de fonctionnement, le **chiffre d'affaires a triplé**, permettant la construction de nouveaux bungalows.
- **1/3 des clients** affirment venir à Lou Pantaï par choix écologique.
- Entre 2010 et 2011, le chiffre d'affaire a augmenté de plus de 16% et grâce aux économies faites en électricité et eau notamment, le **résultat net a augmenté** lui de plus de 21%.