

Les rendez-vous  
7<sup>ème</sup> édition de la **RSE**  
& de ses  
innovations

23 FÉVRIER  
2012 9H-20H30  
PARC CHANOT  
MARSEILLE

**BERINGER AERO**



Prix RSE PACA 2012 de la TPE

**Date de création :** 1985

**Activité :** système de roues et freins de haute technologie appliqué à la construction aéronautique

**Nombre de salariés :** 6 dont 5 CDI et 1 contrat pro

**CA :** 976 KE - 70% de l'activité à l'export

**Adresse :** Aéroport de Tallard (05)

**Autre :** adhérente au PRIDES Pôle PEGASE

#### ASPECTS REMARQUABLES

##### **Réel effort d'influence et d'action envers les fournisseurs et les clients :**

- Contrat de sous-traitance et politique d'achat responsable forte (charte d'engagement)
- Recherche de fournisseurs locaux

##### **Tous les volets d'enjeux sont travaillés,** selon une analyse des enjeux propres et sectoriels de l'activité :

- La progression de la maîtrise des impacts est réelle et l'anticipation est présente sur tous les points.
- Souci d'une approche partenariale avec toutes les parties prenantes (en cours de développement).

#### FOCUS SUR L'ASPECT SOCIAL

- **Management participatif**, fort dialogue social interne : mise en place de réunions hebdomadaires.
- **Mixité de l'équipe** (égalité H/F), notamment monteur (métier traditionnellement masculin).
- Bonne politique de **rémunération** : salaires intéressés au CA (prime sur CA définie sur objectif et compte de résultat).
- Soins particuliers accordés à **l'évaluation des risques**, assez rare pour une TPE : risques TMS / CMR (ex : abandon des lubrifiants à base de pétrole au profit d'un lubrifiant à base d'huile de ricin) et Risques Psycho-Sociaux.

#### FOCUS SUR L'ASPECT ENVIRONNEMENT

- Cartographie **des impacts environnementaux** des activités : feuille de route optimisation trimestrielle ;
- Construction **d'un bâtiment BBC** sur le nouveau site.
- **Rationalisation des transports** (mise en place de partenariats avec des fournisseurs locaux ; 1/15jrs

A n'imprimer que si nécessaire, de préférence en noir et blanc et en mode recto-verso



déplacements fournisseurs + flotte de véhicules GPL).

- **Gestion de l'eau** : lavage des véhicules dans l'eau brute du canal + détergents écologiques, plantes endogènes sur site.
- **Produits éco-conçus**, 100% fabriqués en France (aucun produit toxique, durée de vie illimitée (pièces d'usine peuvent être changées), recyclables à 99%).

#### FOCUS SUR L'ASPECT SOCIÉTAL

- Membre actif du **PRIDES du Pôle Pégase**,
- Président du label Made in Respect, initié en 2005 avec la CCI de St Etienne Montrison, (indicateurs RSE/29 points d'évaluation).
- EASA (aéronautique) qui exige une amélioration continue (les "roues et freins" **BERINGER équipent les leaders des "green challenge"**).
- Vainqueur des **Trophées de l'Innovation 2006**, INPI 2006, 9 brevets déposés.

Fiche de synthèse réalisée à partir d'un questionnaire élaboré en collaboration avec le Groupe AFNOR (Achats Concept Eco).  
Lauréats désignés par des membres de jurys, composés d'organisations syndicales (CFDT, CFTC, CFE-CGC, CGPME, UPR, FO)  
et de réseaux (IMS Entreprendre pour la cité, Femmes 3000, ANDRH, Ea écoentreprises).