



RSE PACA

Ricard



1^{er} PRIX RSE PACA 2011



Date de création : 1932

Statut : la société Ricard est filiale à 100% de Pernod Ricard

Activité de la société Ricard : vins et spiritueux

Nombre de salariés : 900 salariés

CA : 466 millions d'euros de CA, pour un volume de 78,6 millions de litres vendus entre juillet 2009 et juin 2010.

Adresse : 4-6 rue Berthelot, 13014 Marseille

Site internet : www.ricard.fr

Volet social

- **Great Place to Works :** Enquête menée chaque année dans 40 pays évaluant l'entreprise (de + de 500 salariés) en fonction de la confiance des salariés dans leur encadrement, la fierté des salariés par rapport à leur travail dans l'entreprise et la convivialité au travail Questionnaire anonyme adressé aux salariés et une évaluation qualitative externe réalisée . Ricard est arrivé 6^{ème} pour sa première participation
- Collaborateurs bénéficiant de 25 à 34 jours de congés payés selon leur ancienneté ainsi que de 22 à 34 jours non travaillés au titre de la réduction du temps de travail.
- Label égalité, charte diversité en 2004, signataire du Global Compact en 2003
- 3,8% de la masse salariale consacrée à la formation
- Le taux de travailleurs handicapés est de 5% au dessus du seuil national . Accord Seniors signé en 2009, journées Seniors organisées en 2010 et 2011 16% des personnes ont 55 ans et +.

Volet environnemental

- En 5 ans les consommations d'eau ont été réduites de 39%
- **Réalisation du bilan carbone en 2009 (représentant 96000 tonnes) avec de nombreuses actions correctives :**
 - Adhésion au programme 10/10 de la fondation Good Planet de Yann Arthus Bertrand
 - renouvellement du parc auto avec des voitures moins émettrices de CO2 (économie évaluée à 190 tonnes eq CO2/an)
 - Taux de papier recyclé moyen dans les cartons = 80% (Cartons écrus standard en 100% recyclé / Cartons décorés 30%)
 - Nous produisons 16 kg de déchets / 1000 litres de bouteilles produites. Sur ces 16 kg, 88% sont recyclés répartis comme suit: 30% verre, 33% carton, 11% bois, 8% plastique, 6%



Merci de n'imprimer cette page, que si nécessaire et de préférence en noir & blanc et recto-verso.



RSE PACA

- Choix des meilleures technologies disponibles: Utilisation des cartons de conditionnement de technologie OTOR - permet une économie de 15% en poids et 30% en volume
- 50 millions de colis sont produits chez Ricard. Des emballages plus légers de 3,5 % c'est 600 camions de moins sur les routes. 700 voyages par rails alors que c'est plus long.
- 40 grammes de moins dans une bouteille sans compromettre la résistance
- Test de livraisons par transport électrique en centre ville

Volet sociétal

- **L'action sur LA CULTURE DU FENOUIL EN PROVENCE**, alternative à la badiane en provenance de Chine et multi-impacts en matière de Développement Durable : économique (participation à l'économie agricole régionale), environnementale (carbone évité par transport réduit et transformation locale) et sociale (risques de conditions d'emploi difficiles amoindris). 100 hectares (10 à 15% de leur besoin annuel)
- **Très forte implantation territoriale** Actions en faveur de l'environnement, de la culture et de l'intégration dans le territoire représente un budget annuel de plus de 5 millions d'euros.
- 21 personnes employées à plein temps dans le cadre des activités de nos espaces citoyens (Institut océanographique de Paul Ricard, domaine de Méjanes, Ile des Embiez, Bendor, Fondation d'Entreprise Ricard)

Volet gouvernance

- La société Ricard est la première société agro alimentaire française à avoir reçu en 2001 la triple certification ISO 9001, ISO 14 001 et OHSAS 18 001 pour ses sites de production.
- En 2010 lancement d'une démarche Iso 26 000 avec un premier audit de diagnostic. Démarche de certification ISO 22 000 sur les aspects de sécurité des aliments pour la fin d'année 2011.
- Création du code de Comportement Responsable et d'une charte Achats Responsables.
- La rémunération des dirigeants du Groupe Pernod Ricard figure dans le rapport annuel du Groupe.
- Signature en 2010 avec le ministère de l'économie de la charte de la médiation du crédit régissant les relations d'achats entre grands donneurs d'ordres et PME
- Ricard Attitude : Groupe de travail sur 4 axes ; connaissance, organisation, comportements et valeurs, management.





RSE
PACA



Philippe Savinel,
PDG de la société Ricard

« Par son histoire, ses valeurs, son état d'esprit, la société RICARD est engagée depuis longtemps dans les thématiques de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise.

La participation aux Trophées RSE PACA a cependant permis de mieux identifier et de mieux hiérarchiser les enjeux et les actions de la société. Dans ce cadre, nous avons réalisé un travail de diagnostic approfondi, qui a permis de mieux impliquer l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise dans la démarche.

Le fait que nous ayons été récompensés par le 1^{er} prix RSE PACA a confirmé nos atouts dans ce domaine.

Aujourd'hui cette reconnaissance est pour nous l'occasion de réaffirmer formellement notre volonté de placer le respect au centre de notre stratégie, de notre culture et de nos actions quotidiennes. C'est aussi une opportunité supplémentaire pour notre entreprise de faire rayonner ses valeurs et sa culture d'engagement ».

