



RSE PACA

Canopée N.E.T.



PRIX RSE PACA 2010 de l'engagement RSE



Date de création : 2002

Siège : Martigues

Activité : Bureau de communication (Corporate et Eco-développement)

Statut : SARL COP

CA consolidé 2009 : 600 000 €

Résultat : 15 000 €

Nombre de salariés : 6 salariés

Site internet : <http://www.canopee-net.com>

Volet social

- Embauche de 3 salariés qui étaient éloignés de l'emploi
- Formation qualifiante sur budget propre, octroi d'un DIF à un salarié
- implication dans l'intégration des jeunes sans formation
- 0 accidents du travail en 2009
- Pas d'absentéisme en 2009
- Pas de turn over en 2009
- Présence d'un contrat de professionnalisation
- Intégration d'un jeune en contrat d'apprentissage
- Accueil de stagiaires
- Accessibilité d'un service de garderie autogéré
- Organisation du travail souple avec pause longue à l'heure du déjeuner si souhaité
- Tickets restaurants
- Chèques cadeaux
- Participation des salariés aux résultats de l'entreprise

Volet environnemental

- Système de protection contre l'effet des ondes électromagnétiques avec formation des collaborateurs sur l'électro-sensibilité
- Signataire d'une charte d'engagement sur la réduction des émissions de GES
 - Interventions auprès de réseaux de PME sur la communication responsable



Merci de n'imprimer cette page, que si nécessaire et de préférence en noir & blanc et recto-verso.

- Sensibilisation des collaborateurs aux dépenses énergétiques par le «vélo énergie»
- Réalisation d'une évaluation Carbone sur les déplacements des salariés et d'un auto-diagnostic environnemental pour les responsables d'évènements (outil ADERE)
- Pratique systématique de co-voiturage
- Nouveau bureau éco-conçu équipé d'un toit végétalisé, équipé en géothermie

Volet sociétal

- Cohérence entre les valeurs affichées par l'entreprise, ses actions et son positionnement commercial auprès de ses clients
- Humilité dans sa communication (consciente de ses points de progrès)
- Interventions auprès d'établissements scolaires
- Développement du projet «écogestes en Méditerranée» qui sensibilise aux atteintes à la biodiversité lors de l'ancrage, notamment sur le temps de travail des salariés
- Appui à l'association Karuna (soutenant la cause tibétaine)
- Soutien à un centre de vacances agréé UNAT) : implication personnelle du dirigeant
- Soutien aux projets du photographe arlésien Lionel Roux
- Politique de diffusion des bonnes pratiques auprès d'autres agences de communication
- Engagement dans la société civile au niveau régional et national

Le trophée de «l'engagement RSE» nous a permis de donner en lumière un ensemble de démarches que nous avons mises en place dès la création de Canopée en 2002.

La RSE est une dynamique de progrès. D'années en années nous nous appliquons à améliorer notre qualité de service, dans un cadre qui nous permet de donner plus de sens à notre activité: la RSE. Les Trophées de la RSE nous ont permis de donner une visibilité et une cohérence à nos engagements.

Il est indispensable de favoriser les réseaux qui travaillent dans des optiques de progrès économiques, écologiques et sociaux. Rendre «l'économie réelle» viable sur nos territoires devrait être une priorité pour les décideurs et les habitants.

Les trophées de la RSE sont un excellent moyen d'identifier ces acteurs qui participent à la vie et à la dynamique de ces territoires.

Jérôme Jarmasson, Directeur du Groupe Canopée