



RSE
PACA

Bleu Vert



PRIX RSE PACA 2010 Coup de Cœur

Date de création : 1998

Siège : Montfavet

Activité : Cosmétiques – distributeur de produits du groupe LogoCos

Statut : SARL

CA consolidé 2009 : 10 M€

Résultat : 264 K€ (après déduction de l'intéressement et du montant réservé dans le cadre de l'association "5% richesses partagées")

Nombre de salariés : 40 salariés dont 35 ETP (100% CDI)

Site internet : <http://www.bleu-vert.fr>

Volet social

- Respect des obligations d'emploi de travailleurs handicapés
- Mixité de l'équipe d'encadrement (6 personnes, plus le PDG)
- Installation dans de nouveaux locaux avec suivi d'un ergonome de la médecine du travail (prise en compte pour l'ensemble des postes administratifs & production)
- Conciliation entre vie privée et professionnelle par l'aménagement des horaires de travail (parents d'enfants scolarisés, acceptation de toutes les demandes de temps partiel)
- Possibilité offerte aux salariés de déjeuner une fois par mois au restaurant afin de faciliter les échanges - repas pris en charge par la société
- 80% des collaborateurs formés en 2009
- 0 turn-over en 2009
- Partage de l'information par une formation continue pour les clients comme pour les salariés
- Mutuelle
- 2 pauses de 10 minutes par jour non décomptées du temps de travail
- Un ordinateur individuel offert à tout salarié en CDI après 6 mois d'ancienneté
- Subrogation et maintien du salaire en cas de maladie au delà des dispositions de la Convention Collective (12 mois – conditions : ancienneté > 1 an, CDI comme CDD)
- 33 % du résultat d'exploitation comptable est distribué aux salariés (CDI, CDD, si ancienneté > 3 mois)
- 1/3 des résultats des salariés est redistribué





RSE
PACA



Volet environnemental

- Reversement de 5% du résultat net comptable (soit 32 960 € à ONG ou associations engagées dans des actions concrètes pour l'écologie et le co-développement)
- Bilan carbone depuis 2008
- Etude et encouragement pour le covoiturage
- Bâtiment, conçu «basse consommation», producteur net d'énergie (625m2 de toiture photovoltaïque, PAC «eau / eau»).

A quelques semaines d'intervalle, nous avons reçu deux trophées RSE, le prix « coup de cœur » de trophées RSE du Vaucluse et ensuite celui de la région PACA. Bien sûr, cette reconnaissance officielle nous rend heureux. Elle confirme et valide nos engagements dans les domaines aussi divers que la mixité des équipes (âge, origine, sexe), l'éco-construction, le partage des résultats via un intéressement ou encore l'effort fourni dans le cadre de la formation professionnelle.

Autour de nous, dans les entreprises du « BIO », nombreuses sont celles avec lesquelles nous partageons cette « approche humaniste » du monde du travail. Nous nous sentons loin des réductions marchandes de la sphère économique – même si nous en connaissons les règles. L'homme est plus que simplement un consommateur ou un producteur, l'entreprise est plus qu'un lieu d'échanges économiques, son but ultime est plus que le bénéfice. A notre sens, l'entreprise doit être le lieu, où l'individu réalise une grande partie de son échange avec la société, ou il participe au « métabolisme social ».

Nous estimons en conséquence, que ce trophée nous a été décerné «pour l'exemple», en tant que représentant de l'ensemble du monde BiO (ou au moins de ses acteurs historiques...), de ce courant de pensée – et d'action. Il nous reconforte et valide nos choix. Il nous donne de la visibilité. Il conforte nos équipes et nous soude autour de valeurs partagées.

Jürgen Debald, PDG de Bleu Vert

