



RSE PACA

HTS BIO

HTS BIO



PRIX RSE PACA 2008 du Dialogue Social

Dirigeant : Jacques Faudin

Date de création en France : 1997

Secteur d'activité : Produits de nettoyage et entretien « éco biologiques » destinés à des marchés professionnels (collectivités, industries, hôtels, restaurants...) et au grand public. De nombreux produits dits « verts » existent sur ce marché aujourd'hui.

Nombre de salariés : 22

Croissance : +42%

Croissance effectif : 3 embauches courant 2007 + 1 embauche en 2008 et 4 à 5 embauches à venir en 2008

CA : > 2 millions d'euros **Résultat :** Equilibre

Adresse : ZI Plaine de Jouques – 110, chemin de Saint Martin - 13420 GEMENOS

Tél : 04 42 32 00 20

Site Internet : www.htsbio.com

.Volet social

- Embauche de jeunes en difficulté et sans qualification (formation sur le terrain) Un seul CDD à mi-temps, embauché depuis le 15/01/08.
- Aménagement des horaires du temps de travail en fonction du statut social.
- Parité au sein de l'entreprise hormis en production : 50/50
- Pas de distinction de salaire pour des postes équivalents.
- Subvention obtenue pour l'achat de matériel pour adaptation d'un poste handicapé.
- Dossier de requalification mis en place pour un changement de poste de préparateur à commercial (préparation BTS - coût pour l'entreprise > 12000€) suite à des problèmes de santé du salarié.
- HTS BIO fait travailler 2 CAT en leur faisant conditionner des produits.
- Elle vend également des concentrés à un CAT à un tarif très préférentiel, les produits finis sont ensuite vendus par le CAT.

Volet environnemental

- Positionnement produit qui mériterait d'être mieux connu : gamme produits biodégradables, avec accélération de la dégradation des polluants grâce à des procédés biologiques.
- Le bilan énergétique de l'entreprise a été réalisé il y a 5 ans (ce qui prouve la maturité de l'entreprise)



Merci de n'imprimer cette page, que si nécessaire et de préférence en noir & blanc et recto-verso.



RSE PACA

sur cette question) et un tri sélectif existe en interne depuis 10 ans.

- Développement d'une politique d'achats responsables (ex : travail avec imprimeurs labellisés Imprim'Vert, achat de papier recyclé FSC, certification qui garantit une bonne gestion forestière).
- Certification Ecolabel, certifications Iso 9001 et 14000 en cours.

Volet sociétal

- Invitation à participer aux AMAP, achats groupés auprès de centrales d'achat bio.
- Elle soutient une classe entière de préparation BTS électromécanique aux Philippines, fait des dons et des tarifs très préférentiels à Madagascar pour le traitement d'eaux usées.
- Implication des salariés dans des projets citoyens, sensibilisation des salariés via le guide 'Planète Attitude' et via l'intervention du WWF auprès des collaborateurs, mise en place de produits partage avec le WWF, dons à des organismes caritatifs (ex : Téléthon).
- Fort investissement avec les partenaires (Commission Européenne, DRIRE, Ademe, Cemagref, CEA, CNRS, WWF, Universités).

Pour nous, compte tenu de notre cœur de métier, le critère « environnemental » est un minimum. Quant à notre éthique et notre culture sociétale, cela s'inscrit dans un mode de vie. Par manque de temps, nous hésitions à concourir et l'avons pourtant fait. Que s'est-il passé ? Cette récompense est devenue celle de chaque collaborateur, qui nourrit aujourd'hui notre marche en avant pour améliorer ces deux aspects. Il en découle une meilleure rentabilité en interne et par voie de conséquence une image enrichie de ce trophée qui nous a permis de décrocher des marchés auprès de grands groupes tel Carrefour que nous aurions eu plus de difficultés à conquérir... Que du bénéfice !...Pour nous... Et vous ? Qu'attendez-vous ? Parcourez le questionnaire, vous n'êtes peut-être pas si loin des critères ! Tous nos encouragements pour tirer par le haut notre région.

Jacques Faudin, Président Directeur Général HTS BIO

