

# ESPACE-COMPETENCES.ORG

## 13 Mars 2009

13/03/2009 -- Forum RSE PACA 2009 - Marseille

 Masquer (Voir l'article)

Destiné aux professionnels en recherche d'informations sur la RSE, le forum RSE PACA 2009 se déroulera le vendredi 13 mars 2009 de 9 h 30 à 18 h au Centre des Congrès du Parc Chanot de Marseille.

### **Ce forum propose:**

#### Des espaces dédiés:

- aux entreprises et aux consultants (10 000 invitations envoyées),
- aux experts du développement durable et de la RSE,
- aux fournisseurs de biens et services à vocation sociale,
- aux fournisseurs de biens et services à vocation environnementale.

#### Des rendez-vous débats sur les thèmes de:

- l'énergie,
- le bâtiment,
- Reach,
- la mixité sociale, la diversité et l'emploi,
- l'éducation, la formation et la recherche,
- les zones d'activités porte-drapeau de la RSE.

Informations complémentaires sur le site RSE PACA

13 Mars 2009

ÉCONOMIE

## L'engagement pour la nature récompensé



► Et les lauréats sont... des entreprises qui respectent l'humain et l'environnement.

/ PHOTO PATRICK NOSETTO

Hier soir, au Palais des Congrès, les Trophées RSE (Responsabilité sociétale des entreprises), initiés par Philippe Girard en 2005, récompensaient 5 entreprises de la région. La société de travaux en hauteur Profil (13) pour le prix des TPE Paca. Le restaurateur collectif Sogeres (13) primé dans deux catégories (Délégation régionale et Bouches-du-Rhône). Roux & Fils (84) pour le Coup de cœur. WIT (06) pour le Meilleur esprit RSE. Enfin, Pizzorno Environnement (83), spécialiste du traitement et de la valorisation des déchets, remportait le Grand Prix de la RSE Paca. "C'est une vraie reconnaissance pour nous, confiait

hier Yann Leblanc, responsable développement durable. Car la préservation de l'environnement est inhérente à notre activité depuis les origines, en 1976. Le fait que notre groupe reste indépendant (Francis Pizzorno détient plus de 70 % du capital, ndlr) et qu'il garde son siège historique à Draguignan confère une dimension humaine à l'entreprise." Avec des préoccupations telles que les achats éco-responsables, le choix de fournisseurs locaux, la formation de ses chauffeurs à l'éco-conduite (pour limiter les émissions de gaz à effet de serre)... Autant d'atouts qui ont séduit. ■

Béatrice Jullion